

# Kształcenie młodych cukierników w zakładzie

## Pracownik – najlepsza długoterminowa inwestycja

*Rynek pracy stawia przed przedsiębiorcą wiele wyzwań. Jednym z nich jest pozyskanie wykwalifikowanego, zdolnego i lojalnego pracownika. Warto rozważyć możliwość strategicznego spojrzenia na zagadnienie – wykształcony w naszej firmie pracownik może być najlepszą „długoterminową” inwestycją.*

Coraz trudniej o pracowników – możliwość wyjazdu do innych krajów Unii Europejskiej i tam realizowania się w zawodzie, spowodowały deficyt na rynku cukierników w kraju. Podobnie jak w innych branżach, zdolni i wykształceni starają się doksztalcać za granicą.



Trudno także o dobrego pracownika, czyli specjalistę w zawodzie, dodatkowo posiadającego takie cechy jak lojalność, zaangażowanie w pracę, umiejętność pracy w zespole i - nieocenione - kreatywność oraz umiejętność przekazania swojej wiedzy innym pracownikom.

### Droga do sukcesu

Jednak i w tej skomplikowanej sytuacji na rynku pracy można znaleźć pozytyw. Firma powinna rozważyć, czy nie zacząć traktować swoich pracowników jako potencjalne, długoterminowe inwestycje. Oczywiście, tego typu działanie to w pierwszym etapie poważne nakłady, zarówno czasu jak i pieniędzy. Jednak stwarzając dobre warunki dla rozwoju pracownika, możemy założyć, że w ciągu kilku lat nasza firma będzie mogła polegać na lojalnym pracowniku.

Uczeń, który zjawia się w zakładzie, potrzebuje naszego wsparcia – zarówno, w sferze zawodowej, jak i w sferze psychologii, komfortu

pracy, jej pewności. Firma powinna postawić na jego rozwój, a nie traktować go jako „taniej siły roboczej”.

-W naszej cukierni praktyki uczniów mają jeden cel: nauka zawodu. Każdy uczeń przechodzi przez wszystkie stanowiska pracy i ma okazję zweryfikowania, jakiego typu zajęcie najbardziej mu odpowiada i w jakim kierunku chciałby się rozwijać. Ważne jest, by umożliwić uczniowi wydobycie drzemiącego w nim potencjału i zarazić go pasją – mówi Przemysław Kuczora, właściciel Cukierni Kuczora z Wrześni.

### Szkoła i cukiernicza pasja

Pozyskanie dobrego ucznia - cukiernika to praca wymagająca zaangażowania ze strony firmy. Nie zawsze uda nam się znaleźć prawdziwy talent. Bardzo ważna jest współpraca firmy ze szkołą cukierniczą, jeśli tylko taka znajduje się w okolicy. Dobra opinia uczniów o naszej firmie, jej rozpowszechnianie na szkolnym korytarzu, w klasie, wśród kolegów szkolnych, jest o wiele skuteczniejszą i tańszą formą reklamy niż kosztowne ogłoszenia prasowe w rubryce „dam pracę”.

-Wysoko cenię sobie współpracę z Zespołem Szkół Zawodowych Nr 2 im. Powstańców Wielkopolskich we Wrześni. Od wielu lat, razem z Dorotą Kaczmarek, wicedyrektor szkoły, organizujemy turnieje cukiernicze dla uczniów. To doskonała okazja do zdobycia doświadczenia i obycia się ze stresem, ale my dostrzegamy w tym jeszcze jedną wartość. Dla uczniów z mniejszych miejscowości to ogromna szansa na „wybicie się”, a przede wszystkim na przekonanie się, że ich praca i umiejętności nie ustępują umiejętnościom kolegów z większych aglomeracji, a niejednokrotnie znacznie je przewyższają – tłumaczy Przemysław Kuczora.

### Pracownik, jakiego chcemy

Opinia o naszej firmie w szkole to także pierwsze, naturalne sito selekcji potencjalnych pracowników – jeśli nasza firma cieszy się dobrą opinią, dodatkowo słyszy się, że pracownik może się u nas rozwijać i wiele nauczyć, możemy być pewni, że uczniowie, którzy do nas trafią będą ambitniejsi i wybijający się ponad standardowe wymagania, dyktowane przez system nauki zawodu.